


Jak korzystać z wizerunku w sporcie profesjonalnym i amatorskim?

rzecz.pat. dr Magdalena Rutkowska-Sowa

-
- ✓ wizerunek sportowca:
 - ✓ prywatny,
 - ✓ klubowy,
 - ✓ reprezentacyjny

 - ✓ trener/selekcjoner
 - ✓ władze klubu
 - ✓ wizerunek kibica/ publiczności
-
- 

Zasady rozpowszechniania wizerunku

Art. 81 ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych

1. Rozpowszechnianie wizerunku wymaga zezwolenia osoby na nim przedstawionej. W braku wyraźnego zastrzeżenia zezwolenie nie jest wymagane, jeżeli osoba ta otrzymała umówioną zapłatę za pozowanie.
2. Zezwolenia nie wymaga rozpowszechnianie wizerunku:
 - 1) osoby powszechnie znanej, jeżeli wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez nią funkcji publicznych, w szczególności politycznych, społecznych, zawodowych;
 - 2) osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza.



Pojęcie wizerunku

- ▶ są to „takie cechy twarzy i całej postaci, które pozwalają zidentyfikować jakąś osobę jako określoną jednostkę fizyczną” (K. Stefaniuk, *Naruszenie prawa do wizerunku przez rozpowszechnianie podobizny*, PiP 1970, z. 1, s. 64)
- ▶ wizerunek, poza dostrzegalnymi dla otoczenia cechami fizycznymi, tworzącymi wygląd danej jednostki i pozwalającymi – jak się określa – na jej identyfikację wśród innych ludzi, może obejmować dodatkowe utrwalone elementy związane z wykonywanym zawodem, jak charakterystyka, ubiór, sposób poruszania się i kontaktowania z otoczeniem (Wyrok SN z 20.5.2005 r., II CK 330/03, Biul. SN 2004, Nr 11, s. 10)



Rozpowszechnianie

1. Rozpowszechnianie wizerunku wymaga zezwolenia osoby na nim przedstawionej.

- ▶ utrwalenie
- ▶ rozpowszechnianie



1. Rozpowszechnianie wizerunku wymaga zezwolenia osoby na nim przedstawionej.

- ▶ Jak?
- ▶ Kiedy?
- ▶ Kto?
- ▶ W jakim zakresie?

Zgoda na wykorzystanie wizerunku musi być niewątpliwa i to także co do warunków i płaszczyzn dopuszczalnego wykorzystania (Wyrok SA w Warszawie z 5.3.2003 r., I ACa 733/02, niepubl.)

Ciężar dowodu, że rozpowszechnianie wizerunku nie wykroczyło poza uzyskany zakres zezwolenia i określony cel spoczywa na rozpowszechniającym ten wizerunek (Wyrok SN z 20.5.2004 r. , II CK 330/03, Biul. SN 2004, Nr 11)



Zapłata za pozowanie

1. W braku wyraźnego zastrzeżenia zezwolenie nie jest wymagane, jeżeli osoba ta otrzymała umówioną zapłatę za pozowanie.



2. Zezwolenia nie wymaga rozpowszechnianie wizerunku:

1) osoby powszechnie znanej, jeżeli wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez nią funkcji publicznych, w szczególności politycznych, społecznych, zawodowych.

- ▶ cel informacyjny
- ▶ cel komercyjny



Wizerunek jako element większej całości

2. Zezwolenia nie wymaga rozpowszechnianie wizerunku:

- 2) osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza.



Ustawa z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie

Art. 14

1. Członek kadry narodowej udostępnia, na zasadach wyłączności, swój wizerunek w stroju reprezentacji kraju polskiemu związkowi sportowemu, który jest uprawniony do wykorzystania tego wizerunku do swoich celów gospodarczych w zakresie wyznaczonym przez przepisy tego związku lub międzynarodowej organizacji sportowej działającej w danym sporcie.
 2. Członek reprezentacji olimpijskiej udostępnia, na zasadach wyłączności, z chwilą powołania do reprezentacji olimpijskiej, swój wizerunek w stroju reprezentacji olimpijskiej Polskiemu Komitetowi Olimpijskiemu, który jest uprawniony do wykorzystania tego wizerunku do swoich celów gospodarczych w zakresie wyznaczonym przez swoje przepisy lub przepisy Międzynarodowego Komitetu Olimpijskiego.
 3. Zawodnik przed zakwalifikowaniem do kadry narodowej lub reprezentacji olimpijskiej wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku w stroju reprezentacji kraju w rozumieniu art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022 r. poz. 2509)
-





Akademia Zarządzania Sportem

► KONTAKT:

Kancelaria Prawno-Patentowa

Magdalena Rutkowska-Sowa

e-mail: kancelaria@mrsip.pl

www.mrsip.pl

MRS^o
INTELLECTUAL PROPERTY



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



INSTYTUT SPORTU
PAŃSTWOWY INSTYTUT BADAWCZY

